

## PRESENTATION DU CABINET D'EXECUTION

Le cabinet Kevconsulting a été formalisé en 2017 en qualité d'entreprise individuelle. Depuis 2021 elle a eu d'autres associés et elle est devenue une Sarl pluripersonnelle. Elle est spécialisée dans le développement Local à travers des formations, des études et des conseils en entrepreneuriat et en gestion d'entreprise.

Le Cabinet Kevconsulting est dirigé par un Consultant titulaire d'un Master en Management de projet et entrepreneuriat. Il est formateur en entrepreneuriat formé par le système des Nations Unies en occurrence l'ONUDI et la Banque Mondiale . Il est également formateur en technique de recherche d'emploi salarié . Encore est-il titulaire de plusieurs certificats dans diverses spécialités notamment en organisation et gestion coopérative, en gestion de crédits et des exploitations, en Technique de vente et de Négociation Commerciale, etc.

Outre le directeur, le cabinet Kevconsulting, c'est une équipe de consultants experts dans diverses spécialités . En tout, l'équipe des consultants est constituée de :

3 Docteurs Enseignants chercheurs dans les Universités Félix Houphouët Boigny d'Abidjan et Lorougnon Guédé de Daloa (Géographie Urbaine, Géographie Rurale, Pédologie et Minéralogie des Sols)

3 managers de projets (Master en gestion de projet)

2 Managers des Ressources Humaines (Master/DESS en Gestion des Ressources Humaines)

2 Sociologues (DEA)

2 Economistes (Maitrise et Master 2)

5 ingénieurs (Management-marketing, Audit contrôle de Gestion, Agronomie et informatique)

3 Techniciens agronomes (DUT et BTS)

2 Techniciens supérieurs en RH-COM

## QUELQUES PARTENAIRES

### DUH-CIE TAABO



### MAIRIE DE GBOGUHE



### MAIRIE DE MEAGUI



### IECD/ CIED

(Institut Européen de Coopération et de Développement)

### PEJEDEC

(Projet Emploi Jeune et Développement de Compétences)



### ONG IDEV

(Impact Developpement)



### AJEB.CI



(Association des Jeunes Entrepreneurs du Bâtiment en Côte d'Ivoire)



## PROJET D'APPUI A L'ENTREPRENEURIAT ET GESTION D'ENTREPRISE(PAPEGE)

L'expertise au service de l'entrepreneuriat,



## BIEN GERER SA MICRO & PETITE ENTREPRISE (BIG-MPE)

**Sous-projet I:**  
Projet d'appui aux Managers de Micros et Petites Entreprises  
(P2MPE)

**Téléphone :**

**+225 25 30 00 09 12**

**+225 01 01 73 37 73**

**+225 05 06 42 37 98**

**Courriel:**

**kevconsulting1@gmail.com**

## CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Selon l'Enquête Nationale sur la Situation de l'Emploi et le Secteur Informel (ENSESI, 2016), le secteur informel offre 93,6% des emplois en Côte d'Ivoire. Ce secteur renferme les Micros et Petites Entreprises (MPE). L'économie de ce secteur représente entre 30 et 40 % du PIB (FMI 2017). Par ailleurs, il emploie la quasi-totalité de la population active. Ce secteur bien formé et bien encadré pourra réduire de façon drastique le problème du chômage et du sous-emploi en Côte d'Ivoire. Les programmes de formation à leur endroit non seulement ne sont pas réguliers, mais couvrent moins de 10% des acteurs.

Les acteurs de ce secteur ont le plus souvent une qualification (un métier). Cette qualification ne fait pas forcément d'eux de bons chefs d'entreprise (entrepreneurs). C'est l'une des causes de la mortalité précoce de leurs entreprises et de la précarité de vie de la quasi des acteurs de ce secteur.

A l'effet de booster ce secteur et lutter contre la précarité des acteurs de ce secteur d'une part, et d'autre part réduire le taux de chômage en Côte d'Ivoire, le Cabinet Kevconsulting et l'ONG Initiative pour le Développement Humain (IDH), lancent le Projet d'appui aux Managers des Micros et Petites Entreprises en abrégé « P2MPE ».

## OBJECTIF DU PROJET

Il s'agit de booster le secteur informel ivoirien par le renforcement de capacité en matière de management des micros et petites entreprises. Cela consiste à assurer la formation théorique et pratique des acteurs de ce secteur :

- en Management et Organisation des RH ;
- en Comptabilité et Finance ;
- en Marketing et Communication;

## PUBLICS CIBLES

- ⇒ Les artisans;
- ⇒ Promoteurs de micros et petites entreprises;
- ⇒ Diplômés en quête de qualification;

Le nombre d'apprenants est limité à 25 personnes par session de formation, renouvelable.

## STRATEGIE GLOBALE

Adoption d'un programme en fonction de l'emploi du temps de chacun des inscrits en vue de procéder par des ateliers de formation.

## RESULTATS ATTENDUS

- ⇒ Les promoteurs capables d'assurer le management et l'organisation de leurs entreprises;
- ⇒ Les promoteurs capables d'assurer la comptabilité et la finance;
- ⇒ Les promoteurs capables d'assurer le marketing et la communication de leurs entreprises;

## MODULES:

- ◊ Management et organisation (MO);
- ◊ Comptabilité et finance (FC) ;
- ◊ Marketing et communication (MC)

## COUT DE LA FORMATION :

Le coût supporté par les apprenants est 300 000 (Trois cent mille) FCFA les 3 modules:

- ⇒ **Inscription:** 50 000 FCFA
- ⇒ MO \_\_\_\_\_ 75 000 FCFA
- ⇒ CF \_\_\_\_\_ 100 000 FCFA
- ⇒ MC : \_\_\_\_\_ 75 000 FCFA

## DUREE

- ⇒ MO : 08 heures
- ⇒ CF : 24 heures
- ⇒ MC: 08 heures

Total : 40 heures pour les 3 modules

## SCENARIO DE REALISATION

Phase 1 : Recueil des inscriptions

Phase 2 : Adoption du programme

Phase 3 : Réalisation du programme de formation

## PLANNING DE MISE EN ŒUVRE

1. **Lieu:** (Locaux mis à disposition)

2. **Calendrier de réalisation:**

Calendrier élaboré de concert avec les participants.

3. **Dates de réalisation:**

Début : dès la constitution d'un groupe de 25 auditeurs

Fin : à la fin des 40 heures de cours théoriques et pratiques